



salon
RÉNOV'
PASSION

**rénover
aménager
décorer**

INTÉRIEUR / EXTÉRIEUR

SOIRÉE
INAUGURALE
LE 18 SEPT.

18-21
sept. 2020

ParcExpo
VILLEFRANCHE



Le nouveau rendez-vous pour un public porteur de projets sur le secteur Est/Ouest de l'agglomération lyonnaise

- Une offre produits sélectionnés.
- Une conception élégante et pertinente offrant au public une mixité entre plaisir découverte et informations-conseils.
- Une source exclusive d'inspirations et de conseils pour vos clients.



Une offre large et diversifiée pour couvrir l'ensemble du marché de l'Habitat, de la Rénovation, de l'Aménagement Intérieur et de la Décoration

Tous les secteurs représentés pour répondre à la demande du public. Un salon convivial au cœur des actualités 2020.

AGENCEMENT & RÉNOVATION

Nouvelles tendances, matériaux, artisans... Toutes les solutions rassemblées pour un habitat confort et respectueux de l'environnement... isolation, accessibilité, ouvertures menuiseries, surélévation, étanchéité, chauffage électrique, gaz, géothermie, isolants, pompes à chaleur, poêles à bois/granulés, solaire, traitements pompe à eau, de toiture, récupération d'eau...

CÔTÉ INTÉRIEUR ET DÉCORATION

volume, couleurs, tendances, matières ... un large choix d'expo produits et de savoir-faire. Des espaces relooking, home staging.

CONFÉRENCES, ATELIERS, PÔLES CONSEILS...

Plus qu'un salon, RENOV'PASSION est un lieu d'échanges. Des espaces interactifs où le public prend des idées, s'informe, découvre les nouveautés du marché...

LES PÔLES D'EXPERTS :

la valorisation des savoir-faire !

- **Architecture et lumière** : espace conseil et solutions innovantes et actuelles
- **La Maison Connectée** : domotique, robotique... la maison de + en + intelligente !
- **L'espace Déco & Design** : Créateurs et Designers

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PUISSANTE

pour couvrir toute l'agglomération du Grand Lyon... Affichage, achats et relations presse, radios, marketing direct, web et réseaux sociaux... Un mix médias pour capter un visitat CSP+ en recherche de solutions pour ses projets de rénovation !

LES FRANÇAIS ET LEUR HABITAT

- La résidence principale, priorité n°1 des français.
- Les français attachés au confort de leur maison.
- Une recherche unanime de qualité tant sur le produit que sur les professionnels retenus.
- 1/4 du budget des ménages dédié à l'habitat : travaux de rénovation, de décoration et d'aménagement ;

Une date de rentrée attendue propice au marché de la rénovation pour un excellent rapport qualité prix
Un accès direct ; parkings gratuits



salon
RÉNOV'
PASSION

18-21

sept. 2020

ParcExpo
VILLEFRANCHE

**rénover
aménager
décorer**

INTÉRIEUR / EXTÉRIEUR

www.renov-passion.fr

Un événement produit par
EVENT'S COMMUNICATION
infos@events-communication.fr

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

ET SOUTENUE pour capter un public en provenance d'une large zone de chalandise : Lyon et les communes du Grand Lyon, l'Ouest et l'Est Lyonnais, la Plaine de l'Ain, le Val de Saône, et les villes limitrophes des départements 01.

AFFICHAGE

pour couvrir Lyon et toutes les communes du Grand Lyon, l'Ouest Lyonnais, la Plaine de l'Ain, le Val de Saône, Villefranche...

ACHATS ET RELATIONS PRESSE

pour une couverture régionale Le Progrès, C'est en Ville, Tribune de Lyon, Les Petites Affiches, Lyon Cap, Lyon Mag.com, Lyon People, 20mn, Ouest Lyon, 20 minutes, Lyon plus, Bloc note, La Tribune de Lyon, Agir & Entreprendre, Domodeco, Maison Actuelle, Maison et Jardin, Cheminée actuelle ...

RADIOS

Chérie FM, Nostalgie, Radio Scoop, Radio Jazz, Tonic Radio... et leurs web radios

MARKETING DIRECT AVEC INVITATIONS

- Professionnels de l'hébergement : hôteliers, chambres d'hôtes, gîtes ...
- Mise en place d'un système de pré-enregistrement sur le site pour bénéficier d'une entrée à prix préférentiel.
- Campagnes d'e-mailing : anciens visiteurs – newsletters partenaires...